

ВАСИЛИЙ ГРЕШНЕВ

СТРАТЕГИЯ · БРЕНД · КОММУНИКАЦИИ · ПРОДУКТ · СПОРТ И БОЛЬШИЕ СОБЫТИЯ



Выстраиваю доверие между аудиторией и брендом, используя глубинные инсайты, технологии и медиа для роста бизнеса.

КОРОТКО

20 лет в маркетинге брендов и больших проектов федерального и международного уровней. Руководил цифровым маркетингом Игр будущего, разработал стратегию пространства Яндекс 01, создал страховой продукт в Манго Страховании. Начинал в событиях: Олимпиада в Ванкувере 2010, первый Гран-при Формулы-1 в России 2014. Эффективен на старте проекта в наибольшей неопределённости: когда нужно понять аудиторию, сформулировать идею и собрать команду, которая её реализует.

3,5 млрд просмотров контента Игр будущего в 116 странах	+30 п.п. узнаваемости бренда Игр будущего за год	× 2,5 рост конверсии в платящих клиентов страхового продукта	до 500 млн ₽ медиабюджеты под управлением	14 000 гостей первого Гран-при Формулы-1 в России
--	---	---	--	--

КАК Я РАБОТАЮ

01 Глубоко понимаю любую аудиторию

Помимо исследований, лично говорю с людьми, нахожу, что ими движет, и на этой основе создаю стратегию коммуникации, тон и язык. На Играх будущего работали по 21 дисциплине, от киберспорта до хоккея и ММА: для каждой своя аудитория и свой язык.

02 Довожу идею до работающей системы

Построил международную систему дистрибуции контента Игр будущего: 60+ региональных аккаунтов, 7 языков, 9 000+ видео. Схему управления медиа презентовал в Правительстве РФ, получил награды по итогу достижения KPI.

03 Соединяю бизнес и аудитории через технологии

Запустил цифровой страховой продукт в роли Product Owner: 3 000 платящих клиентов с нуля. В Яндекс 01 курировал AI-навигацию на базе Алисы.

ОПЫТ

2025–2026	Яндекс 01, руководитель маркетинга. Городское пространство Яндекса, 20+ сервисов и партнёров. Стратегия, партнёрская модель, AI-сервисы.
2022–2024	Игры будущего, директор цифрового маркетинга и международной дистрибуции контента. Награды Президента РФ и Минспорта.
2019–2022	Манго Страхование (Альфа Групп), бренд-директор, Product & Marketing. Вывод бренда и двух продуктов на рынок, +15 п.п. зная.
2009–2019	Свои рекламные агентства M'One (генеральный директор), Creatives (управляющий партнёр), Departament (куратор). Бренды The Rink, Сколково Гольф Клуб, World Class. Проекты для Audi на Олимпиаде в Ванкувере-2010 и гоночном треке в Ирландии.
2014	Sochi Autodrom, первый Гран-при России Формулы-1. Гостевой сервис для 14 000 зрителей. Гран-при признали лучшим первым этапом сезона.

СПОРТ В РАБОТЕ

Консультирую бизнес по выходу в велообщество Москвы, спортивные федерации по дистрибуции контента, рестораны по работе со спортклубами. Администратор закрытого велоклуба и падел-сообщества с проведением турниров, райд-лидер групповых велозаездов на 100+ км.

ОБЛАСТИ ЭКСПЕРТИЗЫ

- Концепция, позиционирование и бренд-платформа.
- Маркетинговая стратегия и коммуникационный план.
- Операционное планирование и проведение больших спортивных событий.
- Партнёрские взаимоотношения и интеграции.

Формат работы: проектно, консалтинг, штат.



ЛИЧНЫЙ ЗАЧЁТ: СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

300 км	ПРОЕХАЛ ЗА ОДИН ДЕНЬ Шоссе, Москва–Можайск–Москва. 10 ч в движении, 2 131 м набора. С LTR и Спортмарафон.
3 334 м	НАБОР ВЫСОТЫ В ЗАПОЛЯРЬЕ Велопробег Мурманск–Териберка–Мурманск, 300 км за 3 дня. История поездки →
6:51	ЛИЧНЫЙ РЕКОРД КРУГА Велоспорт, малое кольцо олимпийской велотрассы в Крылатском.
3.8	ПАДЕЛ-ТЕННИС · УРОВЕНЬ ИГРЫ Третий сезон.